

### DADOS DA DISCIPLINA – TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO

<b>INSTITUIÇÃO DE ENSINO</b>	UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
<b>PROGRAMA</b>	ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO RURAL (25003011014P4)
<b>NOME</b>	TEORIA DA ADMINISTRAÇÃO
<b>SIGLA</b>	PPA
<b>NÚMERO</b>	7302
<b>CRÉDITOS</b>	4
<b>CARGA HORÁRIA</b>	60
<b>EMENTA</b>	Introdução. Teoria Geral da Administração: Evolução Histórica. Análise do Ambiente e Incerteza. Estratégia nas Empresas. Administração Estratégica de Mercados. Vantagem Competitiva. Implementação de Estratégias. Cenários Estratégicos. Competitividade Baseada no Conhecimento. Análise de Mercado. Inteligência de Mercado. Pesquisa de Mercado. Benchmarking..
<b>BIBLIOGRAFIA</b>	AAKER, David A. Administração Estratégica de Mercado. 5ed. Porto Alegre: BOOKMAN, 2007. ARAUJO. Massilon, J. Fundamentos de Agronegócio. 3a. Ed. São Paulo: Atlas, 2008 BARABBA, Vicent P.; ZALTMAN, Gerald. A voz do mercado. São Paulo: MAKRON, 1992. BATALHA, Mário Otávio (Organizador). Gestão agroindustrial. 2ed. São Paulo: Atlas, 2010. BATERMAN, Thomas S; SNELL, Scott A. Administração. São Paulo: Atlas, 2006. BOXWELL Jr, Robert J. Vantagem Competitiva através do Benchmarking. São Paulo: MAKRON, 1995. CAMP, Roberto, C. Benchmarking: O caminho da qualidade total, São Paulo: Pioneira, 2006. CAVALCANTI, Marly (Organizadora). Gestão Estratégica de Negócios. 2ª. Ed. São Paulo: Pioneira, 2006. GARBER, Rogério. Inteligência competitiva de mercado. São Paulo: MADRAS, 2001. HITT, Michael, A. ; DUANE, R. ; HOSKISSON, R. Administração Estratégica: competitividade e globalização, 2ª. ed. , São Paulo: Cengage Learning, 2011. KOTLER. Philip: KELER, Lane. Administração de Marketing. 12ª. Ed. São Paulo: Editora

	<p>Pearson Education, 2006. MAXIMIANO, Antônio Cesar Amaru. Introdução à Administração. 7ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2007. MINTZBERG, H.; LAMPEL, J.; AHLSTRAND, B. Safári de Estratégia. 2a. Ed. Porto Alegre: Bookman, 2010. NEVES, Marcos Fava; CASTRO, L. T. Marketing e Estratégia em Agronegócios e Alimentos. São Paulo: Atlas, 2003. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Estratégia Empresarial e Vantagem Competitiva. 7ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2010. PORTER, Michael E. Estratégia Competitiva. 2ª. Ed. Rio de Janeiro: Campus, 2004. STONER, James A.; FREEMAN, R. Edward. Administração. 5ª. Ed. Rio de Janeiro: LTD, 2009. TAVARES, Mauro Calixto. Gestão Estratégica. 3ª. Ed. São Paulo: Atlas, 2010 ZIBERSZTAJN, Décio; NEVES, Marcos Fava (Orgs.) Economia e Gestão de Negócios Agroalimentares. São Paulo:Pioneira, 2000.</p>
--	---