

**DADOS DA DISCIPLINA – PADRÕES DE CONCORRÊNCIA E
COMPETITIVIDADE**

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PROGRAMA	ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO RURAL (25003011014P4)
NOME	PADRÕES DE CONCORRÊNCIA E COMPETITIVIDADE
SIGLA	PPA
NÚMERO	7304
CRÉDITOS	3
CARGA HORÁRIA	45
EMENTA	Princípios de Microeconomia: revisão de conceitos indispensáveis à disciplina; Teoria dos Jogos: revisão de conceitos indispensáveis à disciplina; As fronteiras da Empresa: fronteiras verticais, diversificação. O papel das instituições na economia – mercado e competitividade: concorrentes e concorrência, comprometimento estratégico, entradas e saídas de competidores. Análise Setorial, as limitações do enfoque de mercados: externalidades. Posicionamento estratégico para a vantagem competitiva; a manutenção da vantagem competitiva; origens das vantagens competitivas: inovação, evolução e o ambiente
BIBLIOGRAFIA	FERGUSON, P. R. & FERGUSON, G. J. (1996) Industrial Economics : issues and perspectives, London, The MacMillan Press. COLLIGNON, E. & WISLER, M. (1996) Qualité et Competitivité des Entreprises, Paris, Economica. KUPFER, D. S. (1993) Uma abordagem Neo-Shumpeteriana da competitividade industrial, Rio de Janeiro, IEI/UFRJ, Texto para Discussão. FERREIRA, A V. & CARVALHO, F. A (1998) Indicadores de competitividade das exportações agroindustriais brasileiras, Foz de Iguaçu, Anais da SOBER. NORTH, D. C. (1994) Institutions, Organizations and Market Competition, USA-WASHINGTON UNIVERSITY, ST. LOUIS. GUIMARÃES, E. A (1989) Acumulação e Crescimento da Firma : um estudo de Organização Industrial, Rio de Janeiro, ZAHAR. FARINA,

	<p>E. M. M. Q. et ali (1998) Competitividade: Mercado, Estado e Organização, São Paulo, SINGULAR. CALABRE, S. (1998) Filières nationales et marchés mondiaux de matières premières, Paris , Economica. FARINA, E. M. M. Q. (1998) Sistemas Agroindustriais : conceito e aplicações, In : Workshop sobre Capacitación en Cadenas Productivas, Rio de Janeiro, FAO/REDCAPA. SANTOS, M. C. (1996) A competitividade e a cadeia de agregação de valor, In : Caderno de Pesquisa em Administração, São Paulo, USP. CASTRO, A B. et ali (1998) Estratégias Empresariais na Industria Brasileira, Rio de Janeiro, Forense Universitária. HAGUENAUER, L. (1989) Competitividade, conceitos e aplicações, uma resenha teórica, Rio de Janeiro, IEI/UFRJ, Texto para Discussão. COUTINHO, L. & FERRAZ, J. C. (1994) Estudo da Competitividade da Industria Brasileira, São Paulo, PAPIRUS. POSSAS, M. L. (1992) Estruturas de Mercado em Oligopólio, São Paulo, HUCITEC. PORTER, M. E. (1996) Estratégia Competitiva : técnicas para análise de industrias e da concorrência, São Paulo , Campus. PORTER, M. E. (1996) A Vantagem Competitiva das Nações, São Paulo, Campus. PORTER, M. E. (1998) Competição on Competition : estratégias competitivas essenciais, São Paulo, Campus.</p>
--	---