

DADOS DA DISCIPLINA – MERCADOS AGRÍCOLAS E AGROINDUSTRIAIS

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PROGRAMA	ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO RURAL (25003011014P4)
NOME	MERCADOS AGRÍCOLAS E AGROINDUSTRIAIS
SIGLA	PPA
NÚMERO	7308
CRÉDITOS	3
CARGA HORÁRIA	45
EMENTA	Mercados agrícolas: estruturas e dinâmicas; abordagem sistêmica dos mercados associados aos sistemas agrícolas, as cadeias produtivas agrícolas e aos complexos agroindustriais; Gestão estratégica de mercado e o marketing em agronegócios; Mercado de commodities, mercado de hortifrutícolas e demais produtos “in natura” e produtos agroindustriais; Análise de mercado-alvo; diferenciação e estratégia; Tratamento pós-colheita de produtos agrícolas e agroindustriais: serviços, embalagens, processos de armazenamento; Estratégias de preço e de distribuição de produtos agrícolas e agroindustriais.
BIBLIOGRAFIA	Bibliografia Básica DÉCIO, Zylberrstajn, NEVES, Marcos Fava – (Org.). Economia & Gestão dos Negócios Agroalimentares. PENSA-SP – São Paulo: Pioneira, 2000 GEPAI – Grupo de Estudos e Pesquisas Agroindustriais. Gestão Agroindustrial, Volumes 1 e 2. São Paulo: Atlas, 1997. MEGIDO, Jose Luiz Tejon, XAVIER. Marketing & Agribusiness. São Paulo: Atlas, 1995. Bibliografia Complementar MENDOZA, Gilberto. Compendio de mercadeo de productos agropecuários. San Jose, Costa Rica: IICA, 1991. ZYLBERSZTAJN, Decio (Coord.) Competitividade no Agribusiness Brasileiro. São Paulo: Pensa/IPEA, Publicado em CD-ROM, 1998. PORTER, Michael E. Estratégia competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1991.

NEVES, Marcos Fava; CHADDAD, Fabio R.; LAZZARINI, Sergio G. Alimentos: novos tempos e conceitos na gestão de negócios. São Paulo: Pioneira, 2000

BRANDT, Sergio Alberto. Comercialização agrícola. Piracicaba: Livroceres, 1980.

MARQUES V. Marques. MELLO C. Pedro. Mercados futuros de commodities agropecuárias. São Paulo: BMF, 1999.

LAZZARINI, S.G. & NUNES, R. Competitividade do Sistema Agroindustrial da Soja. In Farina, E.M.Q. (Coord.) Competitividade da Agroindústria Brasileira. São Paulo: Pensa/IPEA, em CD-ROM, 199

MATTUELLA, Juvir Luiz et. al. Competitividade em mercados agroindustriais integrados. Revista de Administração, São Paulo v.30, n.4, p.34-42, out./dez. 1995

RICHARDSON, J. D. Constant-Market-Shares analysis of export growth. Journal of International Economics vol 1. P. 227-239. Jul 1971.

POTER, M. E. The competitive of nations advantage of nations. Harvard: The Harvard business review book series, 1998.

POTER, M. E. On competition. Harvard: The Harvard business review book series, 1999.

BAIER, S. L.; BERGSTRAND, J. H. Do free trade agreements actually increase members international trade? Journal of international economics. Vol 71. P. 72-95. 2007

BEST, M. IT. New competition: the institutions of industrial restructuring. Cambridge: Harvard University Press. 1990.

BAIN, J. S. Essays of price theory and industrial organization. John Willey & Sons, 1972

AGARWALA, R. Simulation approach to the analysis of stabilization policies in agricultural markets: a case study. Journal of Agricultural Economics, vol 22, 1971. P. 13-28.