

DADOS DA DISCIPLINA – ECONOMIA DO MEIO AMBIENTE E GESTÃO AMBIENTAL

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PROGRAMA	ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO RURAL (25003011014P4)
NOME	ECONOMIA DO MEIO AMBIENTE E GESTÃO AMBIENTAL
SIGLA	PPA
NÚMERO	7314
CRÉDITOS	3
CARGA HORÁRIA	45
EMENTA	Economia do meio ambiente e sustentabilidade. Conceito de recursos não-renováveis e recursos renováveis. Externalidades. Modelos de extração ótima. Aplicação de instrumentos econômicos na gestão ambiental. Meio ambiente e políticas sociais. Meio ambiente e relações ambientais. Globalização, meio ambiente e desenvolvimento. Riscos ambientais. Externalidades e considerações coasianas na avaliação de projetos. Análise custos-benefícios. Incorporação de variáveis ambientais na análise de projetos. Valoração ambiental. A padronização e a questão ambiental. Investimentos na preservação ambiental e competitividade. Princípios de gestão ambiental. A empresa tradicional e a empresa socialmente responsável. O sistema de gestão ambiental: Princípios, etapas e implantação. EIA/RIMA, ISO 14000. Estratégias diferenciadas de gestão ambiental. Indicadores de gestão ambiental e de responsabilidade social. O meio ambiente e as oportunidades de negócios. Estudos de caso em economia do meio ambiente e de gestão ambiental.
BIBLIOGRAFIA	1.Básica ALMEIDA, Josimar Ribeiro de; CAVALCANTI, Yara; MELLO, Cláudia dos Santos. Gestão ambiental: planejamento, avaliação, implantação, operação e verificação. 2 ed., Rio de Janeiro: Thex Ed., 2004. ANDRADE, R. O . B. de, et al. Gestão Ambiental: Enfoque estratégico aplicado ao desenvolvimento sustentável. São Paulo: MAKRON Books do Brasil Editora Ltda. 2000.

ASSUMPÇÃO, Luiz Fernando Joly. Sistema de Gestão Ambiental. 2 ed. Curitiba: Juruá Editora. 2007. BARBIERI, José Carlos. Gestão Ambiental: conceitos, modelos e instrumentos. São Paulo: Saraiva, 2004. BELIA, V. Introdução à economia do Meio Ambiente. Brasília: Instituto Brasileiro do Meio Ambiente e dos Recursos Naturais Renováveis., 1996. BENAKOUCHE, R. e SANTA CRUZ, R. Avaliação monetária do meio ambiente. São Paulo: MAKRON Books do Brasil Editora Ltda. 1994. BRAGA, B. et al. Introdução à Engenharia Ambiental. São Paulo: Prentice Hall, 2002. BRAGA, Célia. Contabilidade Ambiental: Ferramenta para a Gestão de Sustentabilidade. 1 ed. São Paulo: Atlas. 2007. CALLADO, Antônio André Cunha. Agronegócio. 2 ed. São Paulo: Atlas. 2008. MAY, P.H.; LUSTOSA, M.C.; VINHA, V. da. (Org.). Economia do meio Ambiente: teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier. 2003. FAUCHEUX, S. e NOËL, Jean-François. Economia dos recursos naturais e do meio Ambiente. Lisboa: Instituto Piaget. 1995. KNIGHT, Alan e HARRINGTON, H. J. A Implementação da ISO 14000 – Como atualizar o Sistema de Gestão Ambiental com Eficácia. 1 ed. São Paulo: ATLAS. 2001. KRAMER, Maria Elizabeth Pereira e TINOCO, João Eduardo Prudêncio. Contabilidade e Gestão Ambiental. 2 ed. São Paulo: Atlas. 2008. MARGULIS, S. Meio Ambiente: aspectos técnicos e econômicos. Rio de Janeiro: IPEA; Brasília: IPEA/PNUD, 1990. MAY, P. H. e MOTTA, R. S. da. Org. Valorando a Natureza: análise econômica para o desenvolvimento sustentável. Rio de Janeiro: Editora Campus Ltda. 1994. MOURA, L. A . A . de. Economia Ambiental: gestão de custos e investimentos. 3 ed. Revisada e atualizada. São Paulo: Editora Juarez de Oliveira. 2006. MOURA, Luiz Antonio Abdalla. Qualidade e Gestão Ambiental - 5ª Ed. São Paulo: Juarez de Oliveira. 2008. SALES, Rodrigo. Auditoria ambiental e seus aspectos jurídicos. São Paulo: LTr, 2001. SEIFFERT, Mari Elizabete Bernardini. Iso 14001 - Sistemas de Gestão Ambiental - Implantação Objetiva e Econômica - 3ª Ed. São Paulo: Atlas. 2007. SEIFFERT, Maria Elizabete Bernardini. Gestão Ambiental: Instrumentos, Esferas de Ação e Educação Ambiental. 1 ed. São Paulo: Atlas. 2007. TACHIZAWA, T. Gestão ambiental e responsabilidade social corporativa. 5 ed., São Paulo: Atlas, 2008. TIETENBERG, T. Environmental and Natural resource Economics. Illinois: Scott, Foresman and Company.1988. 2.Complementar DONAIRE, Gestão ambiental na empresa. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1999. 169 p. JOHR, H. O verde e negocio. São Paulo: Saraiva, 1994. 191p.