

DADOS DA DISCIPLINA – ANÁLISE DE CADEIAS PRODUTIVAS

INSTITUIÇÃO DE ENSINO	UNIVERSIDADE FEDERAL RURAL DE PERNAMBUCO
PROGRAMA	ADMINISTRAÇÃO E DESENVOLVIMENTO RURAL (25003011014P4)
NOME	ANÁLISE DE CADEIAS PRODUTIVAS
SIGLA	PPA
NÚMERO	7306
CRÉDITOS	3
CARGA HORÁRIA	45
EMENTA	Teorias para o estudo de Cadeias Produtivas (Commodity System Approach;Análise de Fiière;Supply Chain Management);Referenciais Teóricos(Nova Economia Institucional;Moderna Organização Industrial;Teoria dos Contratos;Economia dos Custos de Transação;Sistema de Contabilidade Nacional);Governança no Sistema Agroindustrial(Mercado;Hierarquia;Estruturas Híbridas);Metodologias de Composição e Análise de Cadeias Produtivas(Abordagens Metodológicas Para Estudos de Caso com Perspectiva setorial;Perspectiva Institucional;Perspectiva Ambiental;Perspectiva Socioeconômica;As cadeias Produtivas do Brasil e do Mercosul.
BIBLIOGRAFIA	ABBOTT, J.C. Agricultural and food marketing in developing countries: selected readings, C.A.B. International in association with technical center for agricultural and rural cooperation. ACP- EEC Wallingford, 1993. FAO - Food and Agriculture Organization. World Agriculture: TOWARD 2015/2013- SUMMARY SEPORT. FAO: Rome, 2002. HUGOS, M. H. Essentials of Supply Chain Management. Third Edition Hoboken. Wiley, 2011. LAZARRINI, S.G. & NUNES, R. Competitividade do sistema agroindustrial da soja. In Farina, E.M.Q. (Coord.) Competitividade da agroindústria brasileira. São Paulo: Pensa/IPEA, em CD-ROM, 1999. MARQUES V.Marques. MELLO C.Pedro. Mercados futuros de commodities agropecuárias. São Paulo: BMF, 1999. MYERSON, P. Lean Supply Chain and Logistics Management. 1st Ed. McGraw-Hill 2012. NEVES, Marcos Fava; CHADDAD, Fabio R.; LAZZARINI, Sergio G. Alimentos: novos tempos e conceitos na gestão de negócios. São Paulo:Pioneira, 2000.