

## EMENTA DE DISCIPLINA

<b>CURSO</b>		
Mestrado Acadêmico em Administração e Desenvolvimento		
<b>COMPONENTE CURRICULAR</b>		
PPAD7332 – Administração Estratégica		
<b>TIPO</b>	<b>CARGA HORÁRIA</b>	<b>CRÉDITOS</b>
Eletivas	45 horas	03
<b>LINHA DE PESQUISA</b>		
Linha 1: Competitividade e Gestão		
<b>EMENTA</b>		
Fundamentos da Administração Estratégica. O Processo da Estratégia. Conceito de Estratégia. Conceito de Vantagem Competitiva. Mudança Estratégica. Modelos de Planejamento Estratégico. Modelagem de Negócios. Competitividade e inovação. Análise do Ambiente externo Visão Baseada em Recursos. Capacidades Dinâmicas. Construção de Cenários. Objetivos estratégicos. Níveis da Estratégia: internacional, corporativa, genérica e funcional. Implementação e avaliação. Desempenho e Valor. Estrutura, Cultura e Liderança Estratégica		
<b>BIBLIOGRAFIA BÁSICA</b>		
ANSOFF, H. I. Toward a strategic theory of the firm. In: ANSOFF, H. I. (ed.) Business Strategy. Great Britain: Penguin Books, 1973, p. 11-40.		
BARNEY, J. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management. v. 17, n. 1, p. 99-120, 1991.		
BARNEY, J. B.; HESTERLY, W. S. Administração Estratégica e Vantagem Competitiva. 5 ed. São Paulo: Pearson, 2011.		
BARNEY, J. B. et al. The sources of dynamism in dynamic capabilities. Strategic Management Journal, v.39, n. 6, p.1728-1753, 2018.		
BETTIS, R. A.; ETHIRAJ, S.; GAMBARDELLA, A.; HELFAT, C.; MITCHELL, W. Creating repeatable cumulative knowledge in strategic management. Strategic Management Journal, v. 37. n. 2, p. 257-261, 2016.		
BURGELMAN, R. A.; FLOYD, S. W.; LAAMANEN, T.; MANTERE, S.; VAARA, E.; WHITTINGTON, R. Strategy processes and practices: Dialogues and intersections. Strategic Management Journal, v. 39, n. 3, p. 531-558, 2018.		
CARNEIRO, J. M.; SILVA, J. D.; ROCHA, A. D.; DIB, L. D. R. Building a better measure of business performance. RAC-Eletrônica, v. 1, n.2, p. 114-135, 2007.		
CHANDLER, Alfred, Introdução A Strategy and Structure. In: Mcgraw (Org.). Ensaios Para Uma Teoria Histórica da Grande Empresa. São Paulo: Editora Getúlio Vargas, 1998, p. 119-140.		
CHILD, J. Organizational structure, environment and performance: the role of strategic choice. Sociology, v.6, p.2-22, 1972.		
COASE, R. H. The nature of the firm. Economica, v. 4, 1937, p. 386-405.		

COFF, R. W. When competitive advantage doesn't lead to performance: The resource-based view and stakeholder bargaining power. *Organization science*, v. 10, n. 2, p. 119-133, 1999.

CHRISTENSEN, C. M.; BARTMAN, T.; VAN BEVER, D. The hard truth about business model innovation. *Sloan Management Review*, v. 58, n. 1, p. 31-40, 2016.

CHRISTENSEN, C. M.; OJOMO, E.; DILLON, K. Cracking Frontier Markets. *Harvard Business Review*, v. 97, n. 1, p.90-101, Jan-Feb, 2019.

DE WIT , B.; MEYER, R. *Strategy: Process, Content, Context: an International Perspective*. International Thomson Business Press, 2010.

EISENHARDT, K. M. Agency theory: An assessment and review. *Academy of Management Review*, v. 14, n. 1, p. 57-74, 1989.

FARIA, P. M. *Revisão Sistemática da Literatura*. 2.ed. Santo Tirso: White Books, 2019.

HITT, M. A; IRELAND, R. D.; HOSKISSON, R. E. *Administração Estratégica*. São Paulo: Cengage, 2018.

KAPLAN, R. S.; NORTON, D. P. The balanced scorecard: measures that drive performance. *Harvard Business Review*, v. 83, n. 7, p. 172, 2005.

KYVIC, O. The global mindset: a must for international innovation and entrepreneurship. *International Entrepreneurship and Management Journal*, v. 14, n. 1, March 2018.

LIEBERMAN, M. B.; BALASUBRAMANIAN, N.; GARCIA-CASTRO, R. Toward a dynamic notion of value creation and appropriation in firms: The concept and measurement of economic gain. *Strategic Management Journal*, v. 39, n. 6, p. 1546-1572, 2018.

MILES, R.; SNOW.; MEYER, A.; COLEMAN, H. Organization strategy, structure and process. *Academy of Management Review*, v. 3, n. 3, p. 546-562, jul. 1978.

MILLER, C. C., WASHBURN, N. T., & GLICK, W. H. Perspective - The myth of firm performance. *Organization Science*, v. 24, n. 3, p. 948-964, 2013.

MINTZBERG, H. Patterns in strategy formation. *Management Science*, v. 24, n. 9, 1978, p. 934-948.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR**

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. *Safári de Estratégia: um roteiro pela selva do planejamento estratégico*. Porto Alegre: Bookman, 2000.

OSTERWALDER, A.; PIGNEUR, Y.; TUCCI, C. L. Clarifying business models: Origins, present, and future of the concept. *Communications of the Association for Information Systems*, v. 16, n. 1, 2005.

PENG, M. W.; BRUTON, G. D.; STAN, C. V.; HUANG, Y. Theories of the (state-owned) firm. *Asia Pacific Journal of Management*, v. 33, n. 2, 2016, p. 293-317.

PETTIGREW, A. Context and action in transformation of the firm. *Journal of Management Studies*, v. 24, n. 6, p. 649-670, Nov. 1987.

PORTER, M. E. *Estratégia Competitiva: técnicas para análise da indústria e da concorrência*. Campus: São Paulo, 1986.

PORTER, M. E. *Vantagem competitiva: criando e sustentando um desempenho superior*. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

PORTER, M. E. Toward a dynamic theory of strategy. *Strategic Management Journal*, v. 12, p.95-117, Winter Issue, 1991.

PORTER, M. E. The five competitive forces that shape strategy. *Harvard Business Review*, v. 86, n. 1, p. 25-40, 2008.

PRAHALAD, C.; HAMEL, G. The core competence of the Corporation. *Harvard Business Review*, v. 68, issue 3, p. 79-91, may/jun, 1990.

REEVES, M.; LOVE, C.; TILLMANNS, P. Your strategy needs a strategy. *Harvard Business Review*, v. 90, n. 9, p. 76-83, 2012.

SHARMA; V. Resource-Based Explanation of Entry Mode Choice. *Journal of Marketing Theory and Practice*, v. 12, n. 1, 2004, p. 1-18.

SUTTON, R. I.; STAW, B. M. O que não é teoria. *Revista da Administração de Empresas*, v. 43, p. 74 – 84, 2003.

VAARA, E.; WHITTINGTON, R. (2012). Strategy-as-practice: taking social practices seriously. *Academy of Management Annals*, v. 6, n. 1, p. 285-336, 2012.

WHETTEN, D. A. O que constitui uma contribuição teórica. *Revista de Administração de Empresas*, v. 43, p. 69-73, 2003